

*Materi Multimedia Training*  
**STORYTELLING SENJATA RAHASIA FREEDOM**  
**Versi A**



# Seni *Storytelling*: Senjata Rahasia Menuju Freedom

Mengubah Presentasi Menjadi Inspirasi  
untuk Para Member PT Kompak  
Indonesia Sukses

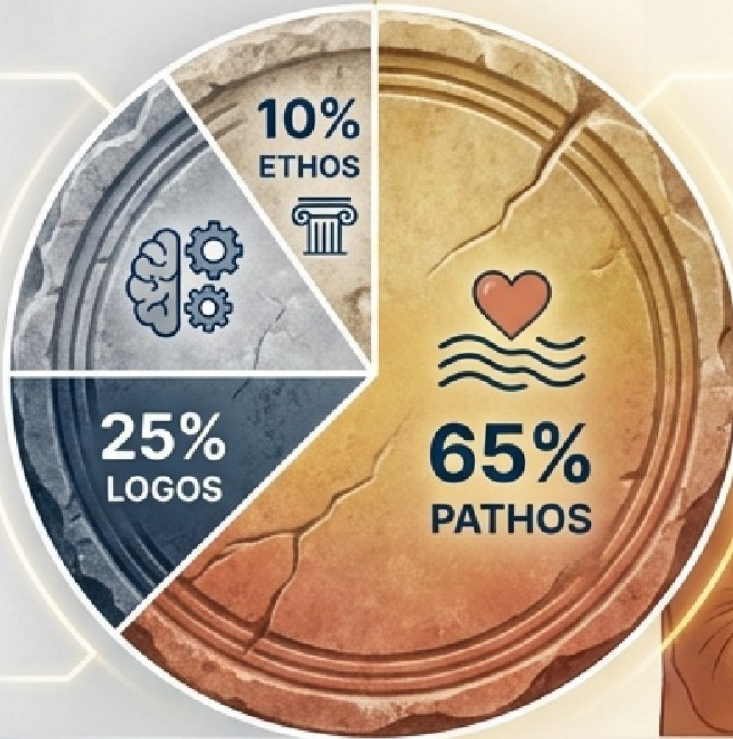
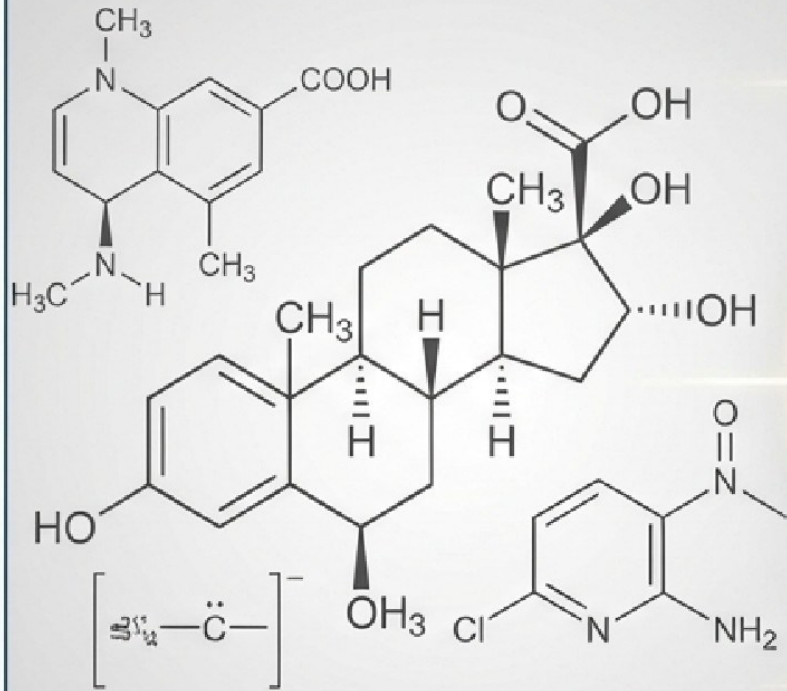
---

Freedom Is Not Free. Kebebasan harus  
diperjuangkan, dan senjata terbaik Anda  
adalah cerita Anda.

Selamat datang, Para member Kompak yang hebat.



# Mengapa Fakta Saja Gagal Menjual Mimpi?



**Logika (Logos) - 25%**

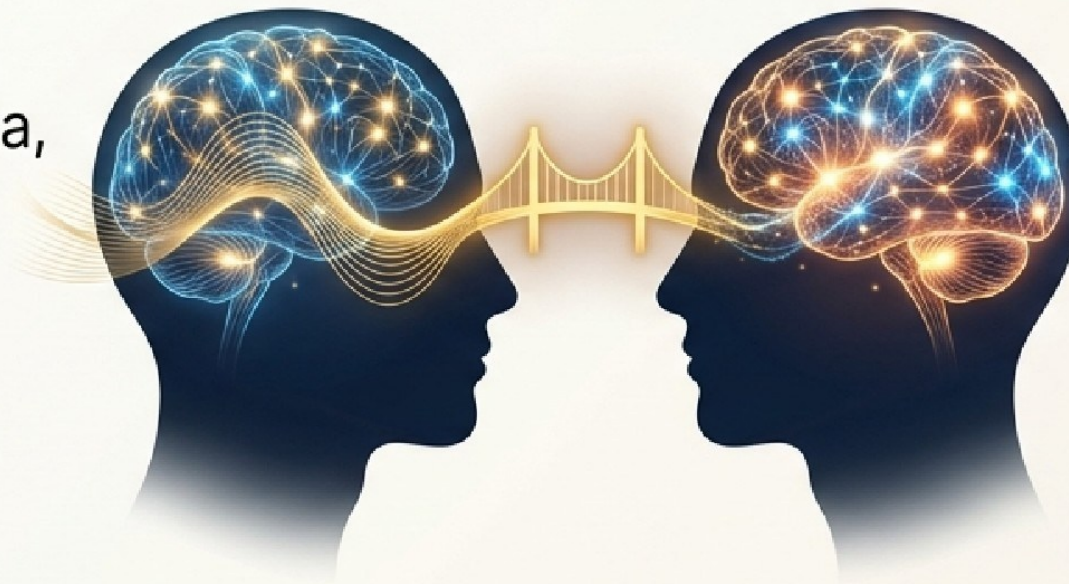
**Emosi (Pathos) - 65%**

Berhenti memberi makan otak mereka dengan data.  
Mulailah memberi makan hati mereka dengan cerita.

# Sinkronisasi Otak: Cara Membangun Kepercayaan Instan

## Konsep Brain Sync:

Ketika Anda bercerita, otak pendengar menyelaraskan diri dengan otak Anda.



*“People don’t want to be sold; they want to be moved.”*

Para member Kompak yang hebat, cerita adalah jalan pintas menuju hati prospek Anda.

# Formula ‘Hero’s Journey’: Struktur Cerita yang Menghipnotis



**1. Setup**  
(Kondisi Awal)

**Situasi relate.**  
(Contoh: Uang belanja kurang, stress)



**2. Conflict**  
(Perjuangan)

**Rasa sakit & Villain.**  
(Contoh: Dikejar hutang, putus asa)



**3. Resolution**  
(Solusi)

**PT Kompak sebagai Solusi.**  
(Contoh: Lunas hutang, Freedom)

**Pahlawan = PROSPEK. Pemandu = ANDA.  
Pedang Sakti = PT KOMPAK.**

# 3 Jenis Cerita yang Wajib Ada di Saku Anda



## 1. Cerita Pribadi (Your Story)

Mengapa Anda di sini?  
Tunjukkan kerentanan  
(*vulnerability*). Jangan takut  
ceritakan kegagalan masa lalu.



## 2. Success Story (Social Proof)

Pinjam cerita Upline/Leader.  
Buktikan sistem berhasil.  
(Contoh: Pak Budi).



## 3. Product Story (Transformation)

Jangan bicara komposisi.  
Bicara transformasi.  
Dari sakit menjadi sehat.

**Kumpulkan cerita-cerita ini. Ini adalah aset bisnis Anda.**

# Mengubah Penolakan Menjadi Persetujuan Teknik 'Feel, Felt, Found'




**Validasi perasaan, lalu berikan solusi melalui cerita.**

# Tunjukkan, Jangan Hanya Katakan (Show, Don't Just Tell)

## Membosankan

Produk ini bagus. Bisnis ini bisa bikin kaya.

## Menggugah



Beach Money—aroma laut, pasir di kaki, dan **notifikasi bonus** masuk **saat liburan**.

Dramatisir ide Anda! Semakin detail sensori, semakin otak prospek percaya itu nyata.

# Temukan *'Hot Button'* Sebelum Bercerita

Aspirational Editorial

## 10 Faktor Motivasi Utama

- |                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
| ✓ 1. Bebas Uang & Waktu         | ✓ 6. Pendidikan Anak     |
| ✓ 2. Usaha Sendiri              | ✓ 7. Pengembangan Diri   |
| ✓ 3. Membahagiakan Keluarga     | ✓ 8. Melunasi Utang      |
| ✓ 4. Pensiun Tenang             | ✓ 9. Membantu Orang Lain |
| ✓ 5. Jalan-jalan ke Luar Negeri | ✓ 10. Mewariskan Bisnis  |

**Tanyakan:** "Dari 10 hal ini, apa yang menjadi prioritas utama Anda saat ini?"

Aspirational Editorial

# Ubah Identitas Altas Anda



Saya Adalah  
**Storyteller  
& Leader**

Kesalahan terbesar: Fokus pada hasil (Bonus). Fokuslah pada **SIAPA (Identitas)**.  
Jangan bilang "**Saya coba jualan**". Katakan "**Saya pembangun jaringan**".

---

Para **member Kompak yang hebat**, perilaku Anda adalah **cerminan identitas Anda**.

---

# Atomic Habits: Membangun Otot *Storytelling*

Aspirational Editorial



+



=

**Rutin  
Pagi**

Setelah Minum Kopi → Saya Nonton Video Kisah Sukses.



**Kekuatan 1%**

37x lebih baik  
dalam setahun.

**Storytelling** adalah otot. Harus dilatih setiap hari.

# Storytelling dalam 8 Kebiasaan Mitra Bisnis Aktif



Jadikan cerita sebagai bahan bakar harian Anda.

# Freedom Is Not Free

Harga Sebuah Kebebasan



Belajar storytelling dan menghadapi penolakan adalah 'harga' yang harus dibayar. Sakit-sakit dahulu, bersenang-senang kemudian (Beach Money).

Para member Kompak yang hebat, investasi leher ke atas tidak pernah rugi.

---

# Panggung Adalah Milik Anda: Kalahkan Rasa Takut



- Takut itu normal. Keberanian adalah bertindak meski takut.
- **Kuantitas > Kualitas**. Semakin sering bercerita, semakin natural.
- Mindset: Fokus pada niat membantu (Altruistik), bukan ketakutan diri (**Egois**).

# Peta Jalan Menuju Puncak: Go Freedom! Go Crown!



Habit Stacking  
(Latihan)



Bagikan dengan  
Antusias



Tulis Kisah  
Hero's  
Journey

**Satu-satunya yang memisahkan Anda  
dari kesuksesan adalah TINDAKAN.**

Ayo bangkit! Jemput impian Anda di puncak kesuksesan PT Kompak Indonesia Sukses.



# Sumber Inspirasi & Referensi



*Dale Carnegie*

- Freedom Is Not Free - PT Kompak Indonesia Sukses
- Atomic Habits - James Clear
- How to Win Friends and Influence People - Dale Carnegie
- Talk Like TED - Carmine Gallo
- Go Pro - Eric Worre

Investasi leher ke atas. Jika Anda berhenti belajar, bisnis Anda **mati**.