

*Materi Multimedia Training*

**WELCOME IMPIAN DAN TARGET**

**Versi C**





# Mengunci Sasaran, Mewujudkan Impian!

Panduan Presisi Menembus Puncak  
Kesuksesan di Kompak.

Selamat datang, para member Kompak yang Hebat!  
Siapkan diri Anda untuk melesat ke puncak.

## Fakta Mengejutkan dari FTC: 99% Gagal Karena Kehilangan Arah.

Menurut data Federal Trade Commission (FTC), sebagian besar peserta MLM gagal bukan karena kurang usaha! Mereka gagal karena tidak memiliki target terukur yang jelas. Energi dan waktu terbuang percuma.

Jangan biarkan ini terjadi pada Anda, para member Kompak yang Hebat!



**Tanpa Target =  
Berjalan Tanpa Arah.**



**Dengan Target = Peta Jalan  
Menuju Kesuksesan.**

**“Tanpa target, kita berjalan tanpa arah.”**



**Target Adalah GPS Bisnis Anda.**

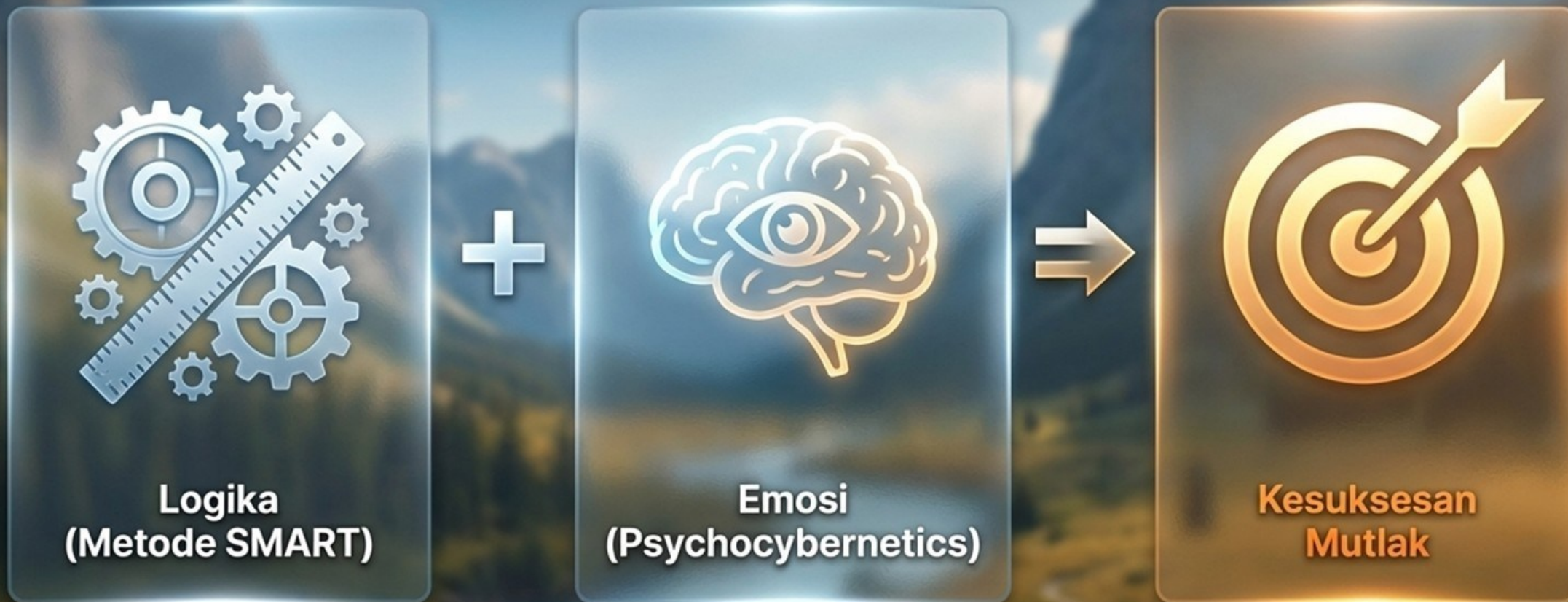



**Fokus pada Tindakan Spesifik.**

Bayangkan mendaki gunung tanpa tahu puncak mana yang ingin dicapai. Target membuat kita fokus pada tindakan spesifik setiap hari dan memberikan motivasi berkelanjutan saat tantangan datang.

# Mesin Ganda Pendorong Rudal Kesuksesan Anda.

Para member Kompak yang Hebat, usaha keras saja tidak cukup. Kita butuh strategi konkret (SMART) digabung dengan kekuatan pikiran (Psychocybernetics) untuk hasil maksimal!



A large, glowing blue funnel is the central visual element, set against a background of a mountain valley with a river. The funnel has a wide top and tapers down to a narrow stem. It is highlighted with a bright blue glow and has two horizontal rings around its middle section. Two white lines extend from these rings to the right, pointing to the 'S' and 'M' sections of the text.

## Mimpi Buram

# Membangun Presisi Rudal: Filter S & M.

Mimpi Anda harus diubah menjadi instruksi presisi. Jika tidak spesifik dan tidak bisa diukur, itu itu hanyalah angan-angan.

### **S - Spesifik**

Tujuan harus jelas dan terperinci. Bukan sekadar 'ingin sukses', tapi 'merekrut 10 distributor baru'.

### **M - Terukur**

Harus bisa diukur kemajuannya dengan angka konkret.

# Membangun Presisi Rudal: Filter A, R, T.

Tenggat waktu adalah detonator Anda. Tanpa batas waktu, tidak akan ada ledakan momentum!

## A - Dapat Dicapai

Realistis namun menantang. Tidak terlalu mudah, tidak mustahil.

## R - Relevan

Sesuai dengan visi besar hidup dan bisnis Anda di Kompak.

## T - Berbatas Waktu

Ada deadline yang jelas! Menciptakan urgensi dan membunuh penundaan.



Target Super Presisi

# Perbedaan Antara Pemimpi dan Pemenang.

Para member Kompak yang Hebat, lihat perbedaannya? Target SMART memberikan kejelasan absolut tentang **APA**, **KAPAN**, dan **BAGAIMANA** mencapainya!



	Angan-Angan Biasa	Target SMART
Rekrutmen	Saya ingin punya banyak downline.	Merekrut 10 distributor baru dalam 30 hari via webinar, dengan minimal 5 aktif.
Penjualan	Saya ingin jualan saya meningkat.	Meningkatkan penjualan produk 20% dalam 3 bulan, dari Rp 5 Juta menjadi Rp 6 Juta per bulan.



## Psychocybernetics: Pilot Otomatis Pikiran Anda.

Dikembangkan oleh Dr. Maxwell Maltz, Psychocybernetics adalah seni memprogram pikiran bawah sadar. Visualisasi kesuksesan akan membentuk citra diri, mengarahkan tindakan Anda secara otomatis menuju target layaknya autopilot rudal kendali.

### **Kombinasikan dengan Afirmasi:**

Katakan dengan lantang, "Saya merekrut 10 distributor dalam 30 hari!" Rasakan kesuksesan itu secara detail.

# Strategi Kaskade: Memecah Puncak Menjadi Tangga.

Visi besar bisa terasa mengintimidasi. Rahasia para top leader Kompas adalah memecah impian raksasa menjadi anak tangga yang bisa dipijak setiap hari.

**Puncak - 5 Tahun**  
Visi Jangka Panjang (Kompas)

**Jembatan - 3 Tahun**  
Target Jangka Menengah (Milestone)

**Pondasi - Hari Ini/Bulan Ini**  
Target Jangka Pendek (Langkah Awal)

## Tentukan Puncak Anda: Visi 5 Tahun.

Ini adalah kompas perjalanan hidup Anda. Tuliskan dengan jelas target karir, keuangan, dan keluarga Anda 5 tahun ke depan. Jangan takut bermimpi besar! Target tertulis memiliki kekuatan yang jauh lebih besar daripada sekadar angan-angan.

**Luangkan 15 menit hari ini untuk menuliskannya. Ini cerminan potensi terbaik Anda!**

## Membangun Jembatan: Target 3 Tahun.

Target menengah adalah jembatan vital antara aksi hari ini dan impian 5 Tahun Anda.

- ✓ Tetapkan 3-5 pencapaian signifikan.
- ✓ Fokus pada pengembangan karir, lonjakan pendapatan, dan keterampilan baru.
- ✓ Pastikan target ini selaras dengan Visi 5 Tahun namun tetap realistis.

The background of the slide is a dramatic image of a rocket launch. A rocket is shown from a low angle, moving towards the right, with its engines firing and a massive plume of orange and yellow fire and white smoke trailing behind it. The scene is set against a dark, starry space background.


## Fondasi Awal Anda: Target Jangka Pendek.

Bagi member baru, inilah fondasi perjalanan Anda. Target spesifik awal yang wajib Anda capai dalam waktu dekat adalah **NAIK RANK!**

Pastikan Anda mencapainya sebelum tenggat waktu berakhir! Ini sangat realistis. Target jangka pendek memberikan ledakan momentum dan kepercayaan diri untuk impian yang lebih besar.

# 30 Hari

# Momentum Tanpa Henti: Kunci Target Selanjutnya.

The central image depicts a rocket launch in space. A rocket is shown in the lower left, moving towards a glowing blue target symbol. Upon impact, a bright orange and yellow explosion occurs, with sparks and energy radiating outwards. Another rocket is shown in the upper right, continuing its upward trajectory. The background is a dark blue space with stars and a faint view of Earth's horizon at the bottom.

Para member Kompak yang Hebat, jika target awal sudah tercapai, **JANGAN BERHENTI!** Segera buat target kedua. Anda harus selalu punya sasaran untuk dikejar. Inilah yang membuat Anda penuh semangat dan produktif dari hari ke hari demi masa depan yang lebih baik.

# Konsistensi Harian: Fokus Pada Kendali Anda.

Kesuksesan adalah akumulasi tindakan kecil yang konsisten. Jangan stres pada hasil akhir harian; fokuslah 100% pada aktivitas yang ada dalam kendali penuh Anda. Catat setiap pencapaian untuk melihat progress!

## Di Luar Kendali



### 100% Kendali

Jumlah Telepon  
Jumlah Pertemuan  
Visualisasi Harian  
Evaluasi & Tracking

## Di Luar Kendali

Keputusan Prospek (Ya/Tidak)  
Respons Pasar

# LAKUKAN SEKARANG: Kendalikan Masa Depan Anda!

1. Tulis Visi 5 Tahun Anda  
(Sekarang!)

2. Pecah Menjadi Milestone &  
Aksi Harian (SMART)

3. Mulai Visualisasi  
(5 Menit Setiap Pagi)

Kesuksesan bukan kebetulan, tapi hasil dari target yang jelas dan aksi yang konsisten! Mari melesat ke puncak bersama Kompak!